

Edition spéciale

# 'AGEFI FOCUS

# Philanthropy Network

Kesz Valdez: l'enfant des rues  
lauréat de l'International  
Children's Peace Prize



## «Garder un équilibre entre pragmatisme et idéalisme»

«C'est difficile de dire quelle cause me tient plus particulièrement à cœur comme toutes les causes sont liées et touchantes... Toutefois, à ce jour, je suis particulièrement investie par les problèmes de malnutrition, de santé et d'éducation chez les jeunes et les enfants. L'éducation est vraiment pour moi la cause capitale à soutenir, qui permet souvent à d'autres problématiques d'être résolues, une base sur laquelle repose toutes les opportunités, et par là, toutes les difficultés que notre monde rencontre. Donner accès à l'éducation est aussi une chose facile à mettre en place mais pourtant souvent trop peu traitée dans l'agenda politique et économique des pays.

J'ai toujours été très sensible aux divers problèmes sociaux, en Suisse et dans le monde, mais c'est lors de ma première visite à Gairo, un village rural en Tanzanie, en 2013 alors que j'avais 22 ans, que j'ai été extrêmement touchée et que j'ai décidé de m'engager concrètement et à long terme pour soutenir les enfants vulnérables de ce village. En 2016, ma sœur et moi avons fondé l'association Twiga's House qui travaille en collaboration avec la communauté locale et dont le but est de construire un orphelinat et répondre aux besoins fondamentaux des enfants à long-terme, c'est-à-dire: leur offrir un accès à l'eau, une alimentation saine, aux soins et à l'éducation.

### Rompre le cycle de la pauvreté

Mon engagement philanthropique m'apporte de l'espoir. Il y a 30.000 habitants à Gairo, 55 millions en Tanzanie, et des milliards dans le reste du monde, il est difficile de croire que mes engagements ont un réel impact. Mais en fait oui! Quand je suis en Tanzanie je vois le réel impact de notre engagement sur les enfants et la communauté: nous construisons un orphelinat pour 24 orphelins: 24 enfants vont avoir un toit sous lequel dormir, pouvoir boire et se nourrir régulièrement,

ainsi être en bonne santé, et par conséquent aller à l'école. Cet engagement permet de créer des opportunités pour ces 24 enfants pour un futur indépendant ce qui, à terme, rompt le cycle de la pauvreté.

C'est dans ma nature d'être optimiste, mais avec toutes les informations plutôt alarmantes et pessimistes qui circulent sur l'état actuel du monde, ce n'est pas toujours facile de le rester... Il faut vraiment y croire, avoir confiance et persévérer. Je suis convaincue que mon engagement et celui de chacun porte ses fruits, quelle que soit l'échelle. Et je crois sincèrement Bill Gates ou Jacques Lecomte qui nous disent que le monde va mieux, et non moins bien!

D'autre part, cet engagement m'apporte beaucoup en termes d'apprentissage personnel, humain et sur le monde. Ces expériences apportent également une très grande ouverture d'esprit, selon moi si nécessaire! Il me fait également voir la réalité des choses, du monde, de la façon dont il fonctionne, ses défis et sa complexité et me force à garder un équilibre entre pragmatisme et idéalisme, sans l'un ou l'autre je ne pense pas que l'engagement philanthropique soit possible.»



Lara Denti  
Co-fondatrice de Twiga's House



## «Chaque jour, évoluer individuellement et collectivement»

«J'ai été passionnée par le travail social, humanitaire et solidaire depuis mon enfance. Tout au long de mes études à Londres, Paris et Bologne, j'ai participé activement à diverses associations en faisant du bénévolat, en organisant des événements et en m'engageant dans des campagnes de sensibilisation, concernant des causes variées, des droits des réfugiés à la conservation environnementale.

Depuis six ans, je travaille à plein temps à OneAction, une ONG qui mène des projets dans les domaines de l'éducation, la formation, l'agriculture durable, la reforestation, les énergies renouvelables et l'entrepreneuriat social. J'y suis actuellement directrice des projets.

En parallèle, je crée avec un groupe de personnes, une marque de chocolat équitable, Banyan Alliance, qui élabore le produit final dans le pays d'origine pour y maintenir l'essentiel de la valeur ajoutée et qui met en avant un système de rémunération rétribuant équitablement chaque acteur de la chaîne de valeur, afin de limiter les déséquilibres existants au sein du marché du cacao et donner une voix plus importante aux producteurs.

Je suis actuellement aussi engagée dans Giving Women, une association de femmes actives en philanthropie, ce qui me permet de soutenir divers projets de bienfaisance grâce aux Project circles. Je participe à Giving Women car je trouve la diversité des membres très inspirante et intéressante. Je me sens portée par cet élan de partage, d'échange et de générosité au sein de l'association, et j'apprends énormément des intérêts et compétences des diverses femmes membres. De plus, cela me

permet de m'engager dans des projets et des causes en dehors de mon travail et de leur apporter mon soutien comme je peux. De plus, je participe ponctuellement à des événements et formations pour m'informer et appliquer des techniques de zéro déchet, de permaculture et d'économie circulaire. Je m'engage également à mon niveau, à travers mon rôle de consommateur, en privilégiant le local, l'artisanal, l'équitable, le recyclé et le bio.

Je pense que nous devrions davantage sensibiliser les jeunes au fait qu'ils n'ont pas besoin d'avoir de l'argent pour être philanthrope, mais qu'ils peuvent tous agir à leur niveau. Il me paraît important de renforcer leur optimisme et leur pouvoir d'agir afin qu'ils se sentent capables et motivés de passer à l'action. Il y a déjà de nombreuses activités et structures qui favorisent l'entrepreneuriat social, mais il serait également important de créer des groupes de jeunes qui soutiennent des projets philanthropiques.

Mon engagement philanthropique me mène à faire de très belles rencontres avec des personnes passionnées détenant des valeurs fortes. Cet engagement contribue à ouvrir mon esprit chaque jour et à m'inspirer pour évoluer toujours plus individuellement et collectivement.■



Saskia Petit  
Directrice des projets OneAction

## Engagement en faveur des enfants

**Mes valeurs-clés sont la créativité, l'ouverture d'esprit, la considération et la bienveillance. L'ouverture (d'esprit) me permet de me rapprocher des autres en créant des liens solides. La considération me permet de comprendre l'autre et d'aller de l'avant dans un projet ou une relation. Enfin, j'essaie d'être bienveillante, un comportement pas toujours facile à maîtriser mais qui découle souvent vers un acte de générosité et donc de philanthropie. Adopter ces valeurs c'est aussi essayer de travailler de manière collaborative et de s'investir dans la société... je crois que nous sommes plus philanthropes que nous le pensons!**

Au quotidien, j'essaie d'appliquer ces gestes et de concentrer mon énergie à des projets intelligents. Cela peut être de l'aide volontaire (nettoyer les berges du lac Léman avec l'Association pour la sauvegarde du Léman ou encore participer à l'organisation d'un gala de charité). Dans mon travail, j'applique ces valeurs, ce qui me permet d'établir des relations fidèles et durables. En effet, j'ai rejoint Christie's en novembre 2014 à Genève et travaille depuis à fortifier la nouvelle génération de collectionneurs, les Millennials.

Un des philanthropes qui m'inspire est Yann Borgstedt, avec sa formidable fondation Womanity. Tout récemment, j'ai rejoint le comité d'organisation du Gala que la fondation Womanity organise en février 2020. Cette soirée permettra notamment à la fondation de lever les fonds nécessaires pour soutenir les actions dédiées à l'autonomisation des femmes et

des filles défavorisées dans le monde. J'ai décidé de m'impliquer et soutenir la cause en mettant à profit mes compétences et mon réseau, en m'occupant de trouver des expériences ou œuvres d'artistes à offrir lors de la vente aux enchères.

Je suis passionnée par l'art et l'accès à la culture. J'ai fondé avec des amis Mamco NextGen, la section 25-35 ans de l'association des amis du Mamco. Nos activités ont pour but de promouvoir le musée, la scène artistique genevoise et l'art contemporain auprès des jeunes, à travers des visites de musées et de galeries d'art, conférences, voyages, visites de collections privées et d'ateliers d'artistes. Pour ma part, je suis fière de savoir que je contribue à travers mon soutien au renouveau du musée.

Selon moi, les Millennials respectent l'art mais entretiennent une relation différente avec l'art et les artistes que celle que pouvait avoir leurs parents par exemple. Ils sont peut-être moins loyaux envers un artiste, une période où même une institution, ils collectionnent sans leitmotiv. Je crois aussi que cette génération recherche le stimuli constant et aime être incluse dans différents projets communautaires. Au Mamco Nextgen, faire partie d'un collectif est un vrai stimulant car les jeunes, en se regroupant autour de l'art, se sentent libres.■



Diane de Cerjat  
Co-fondatrice de  
MAMCO NextGen